

Economie de la stratégie

Professor:

- Arastou Khatibi (arastou.khatibi@ichec.be)

Office: B306

Overview

Objectifs:

- Vous fournir les fondements fondamentaux de la stratégie économique (mieux connue sous le nom d'organisation industrielle)
- Vous permettre d'analyser les questions commerciales et économiques de manière formelle et rigoureuse
- J'essaierai autant que possible de vous fournir des études de cas concrètes.

Structure of the course

Introduction

1. L'environnement de l'entreprise
2. Utilisation de la théorie des jeux pour analyser les problèmes stratégiques de manière structurée
3. Les entreprises travailleraient-elles ensemble ?
4. Pourquoi les entreprises aiment-elles vendre leurs produits en ventes jointes jointes ?
5. Entrée sur un nouveau marché
6. Recherche et développement
7. Stratégie de conception de produit et de prix
8. Qu'est-ce que la concurrence réellement ? Avons-nous besoin d'une politique de la concurrence ?

Course textbook

- Les diapositives constituent la base écrite du cours
- Les notes de cours sont suffisante et seront disponible sur Moodle.